



ПРИМЕРЫ  
ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ

## АО «ЮТЭЙР-ВЕРТОЛЕТНЫЕ УСЛУГИ»



АО «ЮТэйр-Вертолетные услуги» – вертолетный оператор №1 в России, лидер мирового вертолетного рынка по величине и грузоподъемности флота. На службе компании свыше 320 вертолетов разных типов – преимущественно семейства «Миль» и Airbus Helicopters.

## Выставочный стенд для DPD



Для нашего постоянного клиента DPD стояла задача подготовить стенд к выставке «Еcom Expo 2019», проходящей в г. Москва, КВЦ «Сокольники» с 22.05.2019 г. по 23.05.2019 г. Общая концепция: создать лаконичный и стильный выставочный стенд. Площадь стенда составила: 33 кв.м.





## Мобильная застройка для М.Видео



В ТЦ Авиапарк был произведен монтаж многоразового сборно-разборного стенда в кратчайшие сроки. Наша компания всегда готова реализовать проект к необходимому времени и порадовать клиента таймингами всех этапов работ.





## Выставочное оборудование для Status Tools



Для компании Status Tools было предложено 4 варианта застройки с разными элементами сложности объема и пространства. Основной идеей цветового решения стенда стали элементы итальянского флага в корпоративном оформлении компании. На подготовку дизайна ушло 2 недели. На подписание документов и застройку также 2 недели. Клиент доволен, будем строиться на всех последующих выставках.



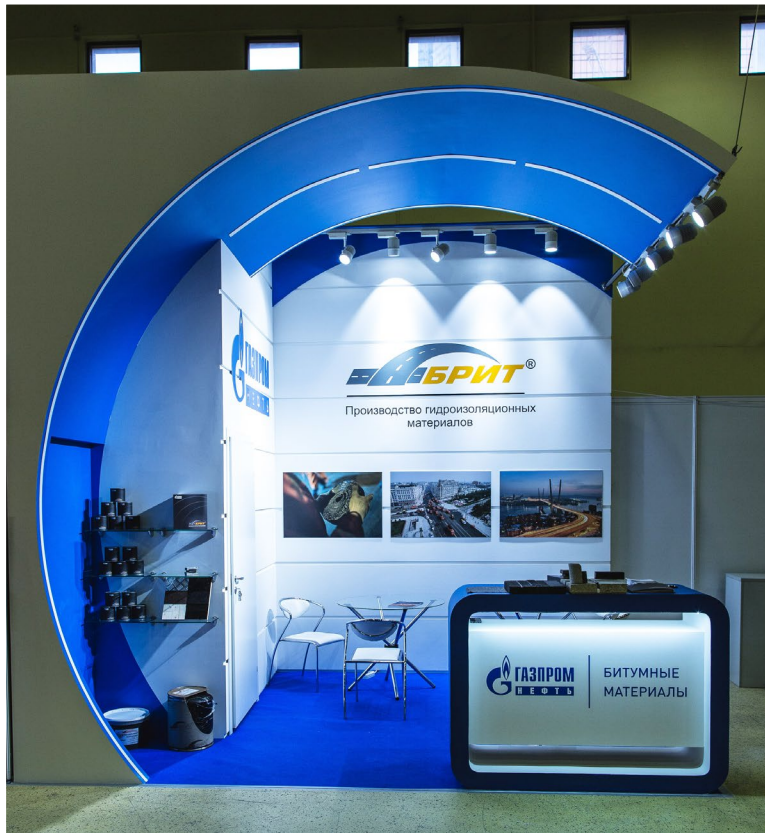
## Застройка выставок для Банк Санкт-Петербург



Для нашего клиента мы разработали и сконструировали выставочный стенд для «Ярмарки недвижимости». Стенд реализован в фирменном стиле Банка Санкт-Петербург и эффектно выделяется на выставке.



## Выставочное оборудование для Газпромнефть



Для клиента «ГазпромНефть-БМ» мы построили стенд на Выставке «Метро Мосты Тоннели. ТПУ 2017». Задачи поставленные агентству:

- застройка стенда площадью 12 м<sup>2</sup>, разработка дизайна и оформления территории стенда
- предоставление англоговорящего промо-персонала, фотографа и организация кейтеринга.

Результаты: несмотря на небольшую площадь, агентство разработало необычный дизайн, добавив элемент дороги. Так была обыграна основная деятельность компании – производство битумных материалов для строительства дорог.



## Фотозона для КИД Лайкс Ивент Маркетинг



Подиум изготовлен из прочного ДСП с накаткой пленки. Стена выполнена из ПВХ с накаткой пленки. За последние годы фотозоны из веселой event-новинки превратились в обязательный пункт любого мероприятия. Сегодня организаторы всё чаще выходят за рамки обычного фона или брендированного пресс-волла и делают выбор в пользу интерактивной среды, которая позволяет гостям активно использовать реквизит и декорации. Для EVENT-Агентства КИД Лайкс Ивент Маркетинг в Торговом Центре «Золотой Вавилон» наша опытная бригада мастеров изготовила и смонтировала фотозону.

Более подробно с портфолио наших работ  
можно познакомиться на наших сайтах  
по ссылкам:

